

مقترح مشروع

كسوة الأيتام

عيد الأضحى المبارك ١٤٤٦هـ

لعام: 2025م

تقوم فكرة المشروع تلبية أحد أهم احتياجات الأطفال الأيتام في قرى عرشان – عزلة الشراجة، وذلك بتوفير ملابس عيد جديدة وكاملة تساهم في إدخال الفرحة إلى قلوبهم، وتعزز شعورهم بالاندماج والمساواة مع أقرانهم خلال موسم العيد.

يهدف المشروع إلى دعم هذه الفئة الهشة نفسيًا واجتماعيًا، والتخفيف من أعباء الأسر الفقيرة الكافلة لهم، ضمن إطار من التكافل والتراحم الذي يحث عليه الدين الإسلامي، وتحرص عليه القيم المجتمعية. كما يعكس المشروع دور مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية في تمكين المجتمعات المحلية والاستجابة لاحتياجات الفئات الأشد ضعفًا بالشراكة مع الجهات المانحة مثل جمعية الشراجة.

١. مقدمة

في أعماق الريف اليمني، وفي ظل وضع اقتصادي مأساوي تعيشه البلاد، تتفاقم معاناة الفئات الأشد ضعفاً، وعلى رأسها الأيتام، الذين يُحرمون من أبسط حقوق الطفولة: الحب، الحماية، والكرامة. في قرى عرشان – عزلة الشراجة، حيث تغيب الخدمات الأساسية وتتضاعف نسب الفقر والبطالة، يعيش عشرات الأيتام في أسر معدمة، تعتمد على أمهات أو جدات لا تملك أي مصدر دخل منتظم، سوى المساعدات الموسمية أو الإعالة من الجيران.

عيد الأضحى في هذه المناطق يتحول إلى اختبار مرير للفقر والحرمان. في الوقت الذي تكتسي فيه المدن والمجتمعات الميسورة بثياب جديدة وبهجة عامة، يعيش الأطفال الأيتام شعوراً قاسياً بالعزلة والخذلان، إذ لا يجدون ما يلبسونه أو يحتفلون به. هذا الوضع لا يؤثر فقط على مشاعرهم، بل يكرّس الإحساس بالفجوة المجتمعية ويغرس في نفوسهم الإحباط المبكر.

انطلاقاً من هذه الحاجة الملحة، وتماشياً مع المبادئ الإنسانية والإسلامية التي تحت على رعاية اليتيم وإكرامه، تسعى مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية إلى تنفيذ هذا المشروع الإنساني النبيل، والذي لا يقدم فقط كسوة، بل يزرع فرحة ويعيد لهم شيئاً من الكرامة والاندماج المجتمعي.

٢. ملخص المشروع

بطاقة ملخص المشروع		
وصف المشروع	يهدف المشروع إلى توفير كسوة عيد الأضحى المبارك لـ 60 يتيماً من قرى عرشان ، تتراوح أعمارهم بين 4- 15 سنة ، وذلك من خلال توفير ملابس كاملة ولانقة ومناسبة لأعمارهم وجنسهم ، وتغليفها بطريقة راقية وتوزيعها قبل حلول العيد. كما يشمل المشروع آليات توثيق ، تقارير ، متابعة وتقييم لضمان الشفافية والفعالية.	
الهدف العام	تمكين ٦٠ يتيماً في قرى عرشان من الاحتفال بعيد الأضحى المبارك من خلال توفير كسوة متكاملة، لانقة، تحفظ كرامتهم وتمنحهم شعوراً بالفرحة والمساواة.	
الأهداف الخاصة	١. توفير كسوة كاملة لعدد ٦٠ يتيماً تشمل ملابس وأحذية جديدة مناسبة لمقاساتهم تراعي الكرامة والمظهر اللائق. ٢. إدخال الفرح في نفوس الأطفال الأيتام وأسرهم من خلال تقديم الدعم الموسمي. ٣. دعم نفسي واجتماعي للأطفال عبر شعورهم بالمساواة مع أقرانهم، ورفع معنوياتهم وتعزيز ثقتهم بأنفسهم. ٤. التخفيف من الأعباء المادية على الأمهات الأرامل والتوصيات على الأيتام. ٥. تعزيز مبدأ التكافل والتراحم في المجتمع ، والدعم الأسري المتعفف في رعاية الأيتام. ٦. تحفيز المجتمع المحلي للتضامن مع الأيتام ودعم المبادرات الاجتماعية. ٧. بناء علاقة ثقة بين المجتمع والمؤسسات الخيرية. ٨. اشراك المجتمع المحلي في رعاية الأيتام من خلال التوعية والدعم اللوجستي. ٩. توثيق التجربة وتقديم نموذج إنساني ناجح في دعم الأيتام بالمناطق الريفية المهمشة.	
الفئة المستهدفة	- ٦٠ طفلاً يتيماً (من الذكور والإناث) - تتراوح أعمارهم من ٤ إلى ١٥ سنة - ينتمون لأسر فقيرة جداً تعيش في قرى نائية - تم حصرهم عبر لجان محلية موثوقة وأولياء أمورهم	
المشروع	مشروع كسوة عيد الاضحى المبارك	
موقع المشروع	قرى عرشان – عزلة الشراجة – مديرية جبل حبشي – تعز.	
التكلفة الكلية		
مبررات المشروع	• ارتفاع الأسعار وغلا المعيشة. • زيادة الأعباء المالية وتراكم الديون على الأسر • فقر وحاجة هذه الأسر وقلة ذات اليد	
مكونات المشروع	• ملابس كاملة: ثوب أو بدلة (شميز وبنطلون / فستان. • قميص أو بلوزة إضافية - حذاء مناسب للعمر والجنس. • كيس عيضية رمزية (اختياري) . • تغليف جميل وبطاقة باسم الطفل (اختياري).	
الوضع الحالي للمشروع	مقترح	
مصادر التمويل والتدفقات النقدية للمشروع حالياً	منح	0
	دعم خارجي	0
	ذاتي	0
	أخرى	0
	مجموع	0

٣. مبررات المشروع:

١. ارتفاع الأسعار و غلا المعيشة.
٢. زيادة الأعباء المالية وتراكم الديون على الأسر .
٣. فقر وحاجة هذه الأسر وقلة ذات اليد.

٤. وصف المشروع

يهدف المشروع إلى توفير كسوة عيد الأضحى المبارك لـ 60 يتيماً من قرى عرشان ، تتراوح أعمارهم بين 4- 15 سنة ، وذلك من خلال توفير ملابس كاملة ولائقة ومناسبة لأعمارهم وجنسهم ، وتغليفها بطريقة راقية وتوزيعها قبل حلول العيد. كما يشمل المشروع آليات توثيق ، تقارير ، متابعة وتقييم لضمان الشفافية والفعالية.

الهدف العام

تمكين ٦٠ يتيماً في قرى عرشان من الاحتفال بعيد الأضحى المبارك من خلال توفير كسوة متكاملة، لائقة، تحفظ كرامتهم وتمنحهم شعوراً بالفرحة والمساواة.

الأهداف الفرعية

على صعيد الاطفال.

١. توفير كسوة كاملة لعدد ٦٠ يتيماً تشمل ملابس وأحذية جديدة مناسبة لمقاساتهم تراعي الكرامة والمظهر اللائق.
٢. إدخال الفرح في نفوس الأطفال الأيتام وأسرهم من خلال تقديم الدعم الموسمي.
٣. دعم نفسي واجتماعي للأطفال عبر شعورهم بالمساواة مع أقرانهم، ورفع معنوياتهم وتعزيز ثقتهم بأنفسهم.

على صعيد الاسرة / الأمهات:

١. التخفيف من الأعباء المادية على الأمهات الأرامل والتوصيات على الأيتام.
٢. تعزيز مبدأ التكافل والتراحم في المجتمع ، والدعم الأسري المتعفف في رعاية الأيتام.
٣. تحفيز المجتمع المحلي للتضامن مع الأيتام ودعم المبادرات الاجتماعية

على صعيد المجتمع.

٤. بناء علاقة ثقة بين المجتمع والمؤسسات الخيرية.
١. اشراك المجتمع المحلي في رعاية الأيتام من خلال التوعية والدعم اللوجستي.
٢. توثيق التجربة وتقديم نموذج إنساني ناجح في دعم الأيتام بالمناطق الريفية المهمشة.

الفئة المستهدفة

١. الفئة المستهدفة المباشرة

- ٦٠ طفلاً يتيماً (من الذكور والإناث)
- تتراوح أعمارهم من ٤ إلى ١٥ سنة
- ينتمون لأسر فقيرة جداً تعيش في قرى نائية ، من قرى عرشان - عزلة الشراج.
- تم حصرهم عبر لجان محلية موثوقة وأولياء أمورهم

مكونات المشروع /الكسوة :

- ملابس كاملة: ثوب أو بدلة (شميز وبنطلون) / فستان.
- قميص أو بلوزة إضافية
- حذاء مناسب للعمر والجنس.
- قبعة / طاقية أو غطاء للرأس حسب العمر.
- كيس عيضية رمزية (اختياري) .
- تغليف جميل وبطاقة باسم الطفل (اختياري).

المخاطر المحتملة

المشكلة	الحل
عدم وجود دعم للمشروع	البحث عن أكثر من داعم وتسويقه لدى الجهات المانحة المهمة.
ارتفاع الأسعار وغلا المعيشة	رفع قيمة الدعم للمستفيد
عدم أهلية العائل للأسرة	البحث عن طريق الباحث عن الأسباب مع الأسرة وتغيير حساب عائل مطابق للشروط.

فريق العمل

- مدير المؤسسة
- المدير التنفيذي
- محاسب مالي
- إعلامي

مراحل المشروع الأنشطة الرئيسية

١. مرحلة الإعداد:

- تنسيق مع عقال القرى ومجتمع المنطقة.
- حصر الأيتام وتوثيق معلوماتهم
- تحديد المقاسات والجنس والفئة العمرية بدقة.

٢. مرحلة الشراء والتجهيز:

- التعاقد مع موردين محليين لضمان الجودة.
- شراء الكسوة حسب المقاسات المطلوبة.
- تغليف الكسوة بطريقة راقية.

٣. مرحلة التوزيع :

- تنظيم فعالية توزيع تشاركية.
- توثيق الفعالية إعلامياً بشكل يحفظ كرامة الأطفال
- تسليم كل طفل كسوته مع بطاقة باسمه.

٤. مرحلة المتابعة والتقارير :

- إعداد تقرير مالي وفني مصور.
- تقديمه إلى الجهة المانحة (جمعية الشراة) خلال 5 أيام من انتهاء التنفيذ.

المخرجات المتوقعة:

المؤشر	المخرجات
سجل موقع بالأسماء والتواقيع	حصول 60 يتيماً على كسوة العيد الكاملة .
صور موثقة لكل هدية	تغليف الهدايا بطريقة راقية
تقارير ميدانية + شهادات الحضور	تنفيذ فعالية توزيع في القرى المستهدفة
تقرير اعلامي + فيديو توثيقي	نشر التوثيق الاعلامي للمشروع
تقرير رسمية + فواتير + صور	تقديم تقرير مالي وفني للجهة المانحة
زيادة التفاعل مع برامج المؤسسة لاحقاً	تعزيز ثقة المجتمع في العمل المؤسسي

الميزانية التشغيلية التفصيلية: بالريال سعودي

م	البند	التفاصيل	الكمية	تكلفة الوحدة	الإجمالي
1	ملابس ذكور (ثوب + حذاء + طاقية)	30 طفل	30	190	5,700
2	ملابس إناث (فستان + حذاء + غطاء رأس)	30 طفلة	30	200	6,000
3	أكياس تغليف هدايا فأخرة + بطاقات تعريفية	لكل طفل	60	8	480
4	نقل وتوصيل إلى القرى (إيجار وسيلة نقل)	-	1	700	700
5	توثيق إعلامي (تصوير + مونتاج + نشر على وسائل التواصل)	-	1	500	500
6	أجور فريق ميداني (3 أشخاص * 3 أيام)	شامل التنقل	9	100	900
7	اتصالات ومستلزمات مكتبية (طباعة قوائم ، صور ، قرطاسية)	-	-	-	350
8	إكراميات ولجن محلية (متعاونين في الحصر والتوزيع)	-	-	-	300
9	نثرات طارئة واحتياطية (10%)	-	-	-	1,093
	الإجمالي الكلي للمشروع	-	-	-	16,023

الخطة التنفيذية الزمنية :

– الفترة الزمنية خلال (7 أيام)

المرحلة	اليوم	النشاط
المرحلة الأولى	اليوم 1	تنسيق مع العقال – مراجعة القوائم النهائية – اعتماد المقاسات
	اليوم 2	شراء الملابس و الأحذية من الأسواق المحلية المعتمدة
المرحلة الثانية	اليوم 3	تغليف الهدايا وتجهيز بطاقات الأسماء وتوثيق المواد
	اليوم 4	تنظيم فعالية توزيع الكسوة في مواقع محددة
المرحلة الثالثة	اليوم 5	جمع التغذية الراجعة من الأسر المستفيدة
المرحلة الرابعة	اليوم 6	التوثيق الإعلامي (تصوير – مونتاج – تقرير)
المرحلة الخامسة	اليوم 7	إعداد التقرير الفني والمالي وتقديمه للجهة المانحة

سابعاً: آلية التنفيذ المالية

1. يتم تخصيص حساب مستقل للمشروع في سجلات المؤسسة.
2. تعتمد عملية الشراء على عروض أسعار رسمية من ٣ جهات محلية لضمان الشفافية.
3. يتم الصرف وفقاً لخطة مالية معتمدة و مؤرشفه ، وتوقيع كشوفات الاستلام من المستفيدين.
4. تخضع الحسابات لمراجعة محاسب قانوني داخلي بعد التنفيذ

ثامناً: المتابعة والتقييم

1. قبل التنفيذ: مراجعة القوائم ميدانياً والتحقق من استحقاق الأيتام.
2. أثناء التنفيذ: مراقبة الأداء اللوجستي وتوثيق كافة العمليات.
3. بعد التنفيذ: إجراء مقابلات مع بعض الأسر، وتقييم أثر المشروع على نفسية الأطفال.
4. أدوات التقييم: نماذج تقييم، صور، فيديوهات، كشوفات توزيع، تقارير إعلامية ومالية.

تاسعاً: النتائج المتوقعة الموسعة

١. تعزيز التكافل الاجتماعي المحلي واستشعار مسؤولية رعاية اليتيم.
٢. حصول ٦٠ طفلاً على كسوة تحفظ كرامتهم وتمنحهم بهجة العيد.
٣. ارتفاع معنويات الأيتام وشعورهم بالاهتمام والرعاية.
٤. تعزيز فرحة لدى الأطفال المحرومين.
٥. الاستقرار الأسري والنفسي لدى الأسر.
٦. رفع العبء والعناء عن الفقراء والمحتاجين.
٧. تمكين مؤسسة معونة من تعزيز شراكاتها مع المنظمات المانحة.
٨. تقديم نموذج إنساني متميز في إدارة المشاريع الموسمية بشفافية وفاعلية.
٩. تحفيز المجتمع المحلي على التبرع والانخراط في برامج الدعم.

عاشراً: تعريف بمؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية

مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية هي مؤسسة أهلية غير ربحية تأسست عام ٢٠٢٥، تعمل برؤية تنموية وإنسانية شاملة في مختلف مديريات محافظة تعز، وتحديداً المناطق الريفية المهمشة. تسعى المؤسسة إلى بناء قدرات المجتمعات، دعم الفئات الضعيفة، تمكين المرأة والشباب، وتحقيق تنمية شاملة ومستدامة بالشراكة مع الجهات المانحة والرسمية.

الرؤية (Vision):

الريادة في العمل الإنساني والتنموي المستدام، وبناء مجتمع يمضي متكافئ يتمتع بالعدالة والكرامة والفرص المتكافئة للجميع.

الرسالة (Mission):

مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية هي منظمة مجتمع مدني تسعى إلى تقديم خدمات إنسانية وتنموية متكاملة، تسهم في التخفيف من معاناة الفئات الأشد احتياجاً، وتعزيز دور المجتمعات المحلية، وبناء قدرات الأفراد والمؤسسات، من خلال شراكات فعالة، وبرامج مبنية على دراسات ميدانية، وفقاً لأعلى المعايير المهنية والإنسانية.

الهدف العام (Overall Goal):

الإسهام الفعال في دعم العملية التنموية في اليمن، وتقديم العون الإنساني في مختلف المجالات، بما يعزز صمود المجتمعات المتضررة، ويرفع مستوى المشاركة المجتمعية، ويكرس مبادئ العدالة والتنمية المستدامة.

القيم الأساسية (Core Values):

الإنسانية: نضع كرامة الإنسان واحتياجاته في مقدمة أولوياتنا.
العدالة والمساواة: نضمن الوصول العادل والمنصف لجميع المستفيدين.
التمكين: نؤمن بأهمية تمكين المجتمعات لبناء مستقبلها.
الشفافية والمساءلة: نلتزم بالنزاهة في كافة أعمالنا.
الشراكة: نعمل جنباً إلى جنب مع الجهات الرسمية والمجتمعية والدولية لتحقيق أهداف مشتركة.
الاستجابة والمرونة: نتحرك بسرعة وكفاءة في الاستجابة للأزمات والتحديات الطارئة.

تعريف بالمؤسسة (About the Organization):

مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية هي منظمة غير حكومية، غير ربحية، تأسست في الجمهورية اليمنية استناداً إلى أحكام الدستور اليمني، القوانين المحلية النافذة، والمواثيق الدولية الخاصة بحقوق الإنسان والعمل الإنساني. تهدف المؤسسة إلى أن تكون شريكاً استراتيجياً في دعم مسارات التنمية المستدامة في اليمن، عبر تقديم خدمات إغاثية وإنسانية، وبناء القدرات المؤسسية، ودعم مبادرات الشباب والمرأة، والمشاركة الفعالة في الجهود الوطنية والدولية لمواجهة الأزمات الإنسانية الناجمة عن النزاعات والكوارث.
تسعى مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية إلى تقديم الدعم التنموي الموجه لتحسين حياة المجتمعات المستهدفة، من خلال العمل التكاملي مع الجهات الحكومية، المحلية، والدولية. وذلك عبر تقديم حلول استراتيجية تساهم في تحسين مستوى المعيشة وتعزيز الخدمات الأساسية في مجالات حيوية مثل التعليم، الصحة، البنية التحتية، حقوق الإنسان، والاقتصاد. وتستند برامج المؤسسة إلى دراسات ميدانية دقيقة، بالإضافة إلى تحليل احتياجات المجتمع لضمان تنفيذ برامج مستدامة وفعالة.

تعمل المؤسسة على تفعيل دور الشباب والمرأة في المجتمع، حيث تسعى إلى تمكينهما ليكونا عنصرين رئيسيين في عمليات التنمية والتغيير الاجتماعي، مما يساهم في تحقيق العدالة الاجتماعية والاقتصادية. كما تركز على تعزيز القدرة المؤسسية لمنظمات المجتمع المدني المحلية، مما يتيح لها دورًا أكبر في تلبية احتياجات المجتمع. إن منهجية مؤسسة معونة للتنمية الاجتماعية تقوم على الشراكات الفاعلة والمستدامة مع كافة الأطراف المعنية، والمشاركة المجتمعية الحقيقية، والعمل المهني المنظم. كما تعي المؤسسة أن التنمية المستدامة لا تتحقق إلا من خلال العمل المشترك، وضمان التنفيذ المبني على الشفافية والمساءلة. لذلك، تهدف المؤسسة إلى تحقيق أثر ملموس وطويل الأمد في حياة الأفراد والمجتمعات عبر مشاريع تنموية مبتكرة ومدرسة علميًا، تساهم في التخفيف من آثار الأزمات وتعزز من استقرار المجتمع.

مجالات التدخل:

- الحماية والرعاية الاجتماعية (الأيتام، ذوو الإعاقة)
- الأمن الغذائي والدعم الإنساني
- التعليم والتمكين المجتمعي
- التدريب وبناء القدرات
- الصحة والنظافة البيئية
- التوعية والتثقيف
- التمكين

رسالتنا: تمكين المجتمعات المحلية من تحقيق الاكتفاء الذاتي والكرامة الإنسانية.

شعارنا: "نحمل الخير.. ونصنع الأثر"