

الرقم: (2)
التاريخ: 2025/12/21
المرفقات:



الجمهورية اليمنية
وزارة الاعلام والثقافة - تعز
مبادرة معياري - للتوعية والتثقيف الصحي

تعزير الوعي الغذائي والصحي لدى المجتمع المحلي

اسم الجهة المنفذة: مبادرة معياري للتوعية والتثقيف الصحي
موقع التنفيذ: (تعز - المظفر، القاهرة)
مدة المشروع: 10 ايام
تاريخ التقديم: 2025/12/13

معلومات التواصل
الاسم: د. أسامة الرجحي
الصفة: رئيس مبادرة معياري
للتوعية والتثقيف الصحي
رقم التواصل: 773218188

الملخص التنفيذي

فكرة المشروع:

يتمحور المشروع حول تعزيز الوعي الغذائي والصحي لدى المجتمع المحلي من خلال تصميم وطباعة وتوزيع مواد توعوية مرئية تتضمن معلومات علمية مبسطة حول أهمية الفواكه والخضروات ودورها في الوقاية من الأمراض وتحسين الصحة العامة، وذلك عبر التدخل المباشر في أسواق مدينة تعز.

المشكلة الصحية المستهدفة:

ضعف الوعي الغذائي وانتشار المعلومات غير الدقيقة حول القيمة الغذائية للفواكه والخضروات، مما يؤدي إلى ممارسات غذائية غير صحية تسهم في زيادة المشكلات المرتبطة بسوء التغذية.

الفئة المستفيدة:

مرتادو أسواق مدينة تعز، أصحاب المحلات والبسطات، والمجتمع المحلي بشكل عام.

الأنشطة الرئيسية:

- إعداد محتوى علمي توعوي حول الفواكه والخضروات
- تصميم عدد (26) بوستر توعوي للفواكه والخضروات المتوفرة في مدينة تعز.
- طباعة كل نوع بوستر بعدد (50) نسخة
- توعية باءعين الفواكه والخضروات.
- توزيع وتعليق البوسترات في أسواق مدينة تعز (المحلات والبسطات)

الأثر المتوقع:

- رفع مستوى الوعي الغذائي لدى المستفيدين
- تحسين السلوك الغذائي المرتبط باستهلاك الفواكه والخضروات
- تعزيز الوصول إلى معلومات صحية موثوقة داخل البيئة المجتمعية

خلفية المشروع ومشكلة التدخل

وصف الواقع الصحي أو الغذائي:

يشهد المجتمع المحلي في مدينة تعز ضعفًا ملحوظًا في الوعي الغذائي، خاصة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية للفواكه والخضروات وأهميتها للصحة العامة، في ظل غياب مصادر توعوية مبسطة ومباشرة داخل الأماكن التي يتم فيها اتخاذ القرار الغذائي اليومي.

الفجوة أو المشكلة التي يستهدفها المشروع:

تتمثل الفجوة في محدودية المواد التوعوية الغذائية المبنية على أسس علمية، وغياب التدخلات التثقيفية داخل الأسواق، رغم كونها نقطة الاتصال المباشرة بين المستهلك والغذاء.

لماذا هذا المشروع مهم الآن؟

تزداد الحاجة في المرحلة الحالية إلى تدخلات توعوية منخفضة التكلفة وواسعة الأثر، تسهم في تحسين الوعي الغذائي والوقاية من المشكلات الصحية، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والصحية التي يواجهها المجتمع.

الهدف العام:

تعزيز الوعي الغذائي والصحي لدى المجتمع المحلي في مدينة تعز، من خلال توفير محتوى علمي توعوي مبسط حول الفواكه والخضروات، وتطبيقه ميدانيًا في الأسواق.

الأهداف الخاصة:

- إعداد محتوى علمي توعوي موثوق حول الفواكه والخضروات المتوفرة في مدينة تعز.
- تصميم عدد (26) بوستر توعوي يعرض معلومات غذائية مبسطة وسليمة علميًا.
- طباعة المواد التوعوية وتوفيرها في أماكن البيع والشراء المباشر.
- توعية بأوعي الفواكه والخضروات بدورهم في تعزيز السلوك الغذائي الصحي.
- إيصال الرسائل الصحية إلى شريحة واسعة من المستهلكين داخل الأسواق.

الفئة المستهدفة

الفئة المستهدفة المباشرة:

- بائعو الفواكه والخضروات (محلات وبسطات).
- مرتادو أسواق الفواكه والخضروات.
- الفئة المستفيدة غير المباشرة:
- الأسر والمجتمع المحلي في مدينة تعز.

عدد المستفيدين

- المستفيدون المباشرون: بائعو الفواكه والخضروات ومرتاو الأسواق (يقدر عددهم بمئات المستفيدين يوميًا).
- المستفيدون غير المباشرين: أفراد الأسر والمجتمع المحلي.
- الفئة العمرية: من 15 سنة فما فوق.
- النوع (ذكور / إناث): ذكور وإناث دون تمييز.
- الموقع الجغرافي: محافظة تعز، أسواق مدينة تعز (محلات وبسطات بيع الفواكه والخضروات)

أنشطة المشروع

الوصف / الهدف	النشاط
إعداد محتوى غذائي علمي مبسط حول فوائد الفواكه والخضروات المتوفرة في مدينة تعز، بالاعتماد على مصادر علمية موثوقة.	إعداد محتوى علمي توعوي
تصميم عدد (26) بوستر توعوي يعرض معلومات غذائية وصحية بأسلوب بصري جذاب وسهل الفهم.	تصميم مواد تثقيفية
طباعة كل نوع بوستر بعدد (50) نسخة، ليصل إجمالي المطبوعات إلى (1300) بوستر.	طباعة البوسترات
تنفيذ توعية مباشرة لبائعي الفواكه والخضروات حول أهمية نشر الوعي الغذائي ودورهم في دعم السلوك الصحي.	توعية البائعين
توزيع وتعليق البوسترات في أسواق مدينة تعز (المحلات والبسطات) لضمان وصول الرسائل التوعوية إلى أكبر شريحة ممكنة.	حملات ميدانية في الأسواق

منهجية التنفيذ

آلية تنفيذ الأنشطة:

تم تنفيذ أنشطة المشروع وفق منهجية متدرجة تبدأ بإعداد المحتوى العلمي، مرورًا بتصميم وطباعة المواد التوعوية، وانتهاءً بالتطبيق الميداني في أسواق مدينة تعز. اعتمدت المبادرة على الوصول المباشر إلى الفئة المستهدفة داخل بيئة اتخاذ القرار الغذائي، بما يضمن فاعلية الرسائل الصحية وسهولة استيعابها.

أدوات التوعية:

- بوسترات توعوية مطبوعة تحتوي على معلومات غذائية مبسطة
- محتوى بصري جذاب وسهل القراءة
- توعية شفوية مباشرة لبائعي الفواكه والخضروات ومرتادي الأسواق.

الشراكات:

لا توجد شراكات رسمية ضمن هذا المشروع، وقد تم تنفيذه بإشراف وتنفيذ مباشر من قبل مبادرة معياري للتوعية والتثقيف الصحي.

الأسلوب العلمي المتبع:

اعتمد المشروع على إعداد المحتوى التوعوي بالاستناد إلى مصادر علمية موثوقة في مجال التغذية والصحة العامة، مع تبسيط المعلومات لتناسب مختلف الفئات المجتمعية، وتجنب المبالغة أو المعلومات غير الدقيقة، بما يضمن المصداقية والموثوقية العلمية.

مدة المشروع والخطة الزمنية

مدة المشروع الكلية:

عشرة (10) أيام.

توزيع الأنشطة على الفترة الزمنية:

- الأيام (1-3): إعداد المحتوى العلمي ومراجعته.
- الأيام (4-5): تصميم البوسترات التوعوية.
- الأيام (6-7): طباعة المواد التوعوية وتجهيزها.
- الأيام (8-10): تنفيذ النشاط الميداني في أسواق مدينة تعز (توعية البائعين، توزيع وتعليق البوسترات).

النتائج المتوقعة

1. زيادة مستوى المعرفة الصحية والغذائية لدى بائعي الفواكه والخضروات ومرتادي الأسواق.
2. تحسين السلوك الغذائي المتعلق باختيار واستهلاك الفواكه والخضروات.
3. تعزيز دور التثقيف الصحي المجتمعي كوسيلة فعالة للوقاية وتحسين الصحة العامة.

مؤشرات الأداء (Indicators)

لقياس مدى تحقيق أهداف المشروع، تم اعتماد مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس، أبرزها:

- عدد الجلسات التوعوية المنفذة ميدانيًا داخل أسواق مدينة تعز.
- عدد المستفيدين المباشرين من بائعي الفواكه والخضروات ومرتادي الأسواق.
- نسبة التحسن في مستوى المعرفة الصحية والغذائية لدى الفئة المستهدفة، ويتم قياسها قبل وبعد التدخل التوعوي.

المتابعة والتقييم

آلية قياس الأثر:

تم اعتماد آلية متابعة وتقييم مستمرة تهدف إلى قياس أثر الأنشطة التوعوية على مستوى المعرفة والسلوك الغذائي، وذلك من خلال الرصد الميداني والتفاعل المباشر مع المستفيدين.

أدوات التقييم:

- استبيانات مبسطة لقياس مستوى المعرفة الصحية قبل وبعد تنفيذ النشاط.
- تقارير ميدانية توثق سير الأنشطة، عدد المستفيدين، ومستوى التفاعل.
- ملاحظات فريق التنفيذ حول تجاوب الفئة المستهدفة.

التقارير الدورية:

إعداد تقارير دورية توضح:

- مستوى الإنجاز مقارنة بالخطة الزمنية.
- التحديات والدروس المستفادة.
- النتائج الأولية وأثر المشروع.

الاستدامة

كيف سيستمر أثر المشروع بعد انتهائه؟

يحرص المشروع على تحقيق أثر مستدام من خلال:

- تدريب كوادر: تمكين فريق المبادرة والمتطوعين من تنفيذ أنشطة توعوية مماثلة مستقبلاً.
- مواد توعوية قابلة للاستخدام المستقبلي: استمرار عرض البوسترات التوعوية في الأسواق كمصدر دائم للمعلومة الصحية.
- شراكات مجتمعية: تعزيز التعاون غير الرسمي مع بائعي الفواكه والخضروات باعتبارهم شركاء في نشر الوعي الغذائي داخل المجتمع.

الميزانية التقديرية للمشروع

تم إعداد الميزانية بما يتناسب مع طبيعة الأنشطة المنفذة، وبما يضمن الاستخدام الأمثل للموارد وتحقيق الأثر المطلوب.

الوصف / الهدف	المبلغ بالدولار	النشاط
إعداد محتوى غذائي علمي مبسط حول فوائد الفواكه والخضروات المتوفرة في مدينة تعز، بالاعتماد على مصادر علمية موثوقة.	100\$	إعداد محتوى علمي توعوي
تصميم عدد (26) بوستر توعوي يعرض معلومات غذائية وصحية بأسلوب بصري جذاب وسهل الفهم.	250\$	تصميم مواد تثقيفية
طباعة كل نوع بوستر بعدد (50) نسخة، ليصل إجمالي المطبوعات إلى (1300) بوستر.	300\$	طباعة البوسترات
توزيع وتعليق البوسترات، وتوعية بأبغى الفواكه والخضروات	400\$	تنفيذ النشاط الميداني
إعداد استبيانات، توثيق، وكتابة التقارير	100\$	المتابعة والتقييم
1150\$		الاجمالي